



Les indicateurs financiers permettent de suivre et d'optimiser la performance économique du restaurant en identifiant les leviers d'actions pour atteindre les objectifs fixés (*les prix sont exprimés HT*).

- 1 Chiffre d'affaires** : Il correspond au montant total des ventes. Il montre le niveau d'activité du restaurant. Le chiffre d'affaires boissons est affiché dès lors que la caisse est connectée à Somm'it (bien vérifier si votre caisse est reliée manuellement ou automatiquement à Somm'it).
- 2 Coût de revient** : Il correspond au prix d'achat auquel s'ajoute ou se retranche d'éventuels frais annexes (remises, frais de port, etc).
- 3 Prix de marché** : C'est le prix unitaire Liv-Ex du cours du vin.
- 4 Beverage Cost théorique** : Indicateur utilisé dans le secteur de la restauration afin de mesurer la performance d'un établissement sur la gestion des achats et ventes de boissons. Il correspond au coût de revient sur le prix de vente.
- 5 Beverage Cost réel** : Calculé sur une période donnée, il prend en compte les boissons consommées (ventes, bouteilles offertes, casses, etc). Il se calcule en divisant les boissons consommées par les ventes des boissons vendues.



- 6 **Taux de marge** : Il mesure la capacité d'une entreprise à dégager des bénéfices. Formule : $(\text{prix de vente} - \text{coût de revient}) / \text{coût de revient} * 100$.
- 7 **Inventaire** : C'est la somme des comptages effectués dans chaque lieu à un instant t, pour une boisson et un contenant allocable donné.
- 8 **Valeur comptable du stock** : Il correspond à la quantité de chaque boisson par son prix de revient (cette valeur sera nulle dans Somm'it pour les boissons sans stock ou sans prix d'achat renseigné).
- 9 **Valeur de marché du stock** : Il se base sur le cours Liv-Ex des boissons. C'est donc le stock par le prix Liv-Ex (il est nul pour les boissons sans stock ou sans prix Liv-Ex renseigné).
- 10 **Taux de rotation des stocks** : Il correspond au nombre de fois ou le stock moyen est renouvelé sur une période. Il est là pour adopter la stratégie d'achat optimale et permettre de prendre de meilleures décisions pour gérer l'approvisionnement en stock.
- 11 **L'effet point mort** : C'est le niveau d'activité pour lequel l'ensemble des produits couvre l'ensemble des charges.